


RAN-2008060404060001

M. Com. (Sem. - IV) Examination October - 2025
Marketing Channels (Paper - XII)

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર. 1. ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈપણ પાંચ) (10)**
- ચેનલ મેનેજમેન્ટમાં કયા મુખ્ય નિર્ણયો સામેલ છે?
 - ઉત્પાદક-આધારિત ચેનલ ફોર્મેટ શું છે? એક ઉદાહરણ આપો.
 - પોઈન્ટ-ઓફ-કન્ઝમ્પશન મર્ચેન્ડાઈઝીંગ ફોર્મેટની વિભાવના સમજાવો.
 - ચેનલ માહિતી સિસ્ટમના મુખ્ય ઘટકો શું છે?
 - ઉદાહરણ સાથે કેટલોગ આધારિત ચેનલ ફોર્મેટનું વર્ણન કરો.
 - ટેકનોલોજી આધારિત ચેનલ ફોર્મેટ પરંપરાગત ચેનલોથી કેવી રીતે અલગ પડે છે?
 - ચેનલ સંબંધો પર માહિતી પ્રણાલીઓની અસર શું છે?
- પ્ર. 2. માર્કેટિંગ ચેનલોમાં સંઘર્ષના વિવિધ સ્ત્રોતો સમજાવો. (13)**
- અથવા**
- પ્ર. 2. i) ચેનલ ઈન્ફોર્મેશન સિસ્ટમના તત્વોને વિગતવાર સમજાવો. (07)**
- ii) સેવા ક્ષેત્રે માહિતી પ્રણાલીની અસરો શું છે? (06)**
- પ્ર. 3. ચેનલના સભ્યોને ડિઝાઈન કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાના પરિબલો સમજાવો. (13)**
- અથવા**
- પ્ર. 3. i) રિટેલ આધારિત ચેનલ ફોર્મેટને વિગતવાર સમજાવો. (07)**
- ii) ચેનલ એકીકરણના પ્રકાર. (06)**
- પ્ર. 4. ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ બે) (14)**
- માહિતી અને સંચાર ટેકનોલોજી
 - સપ્લાય ચેઈન કામગીરી કેવી રીતે માપવી?
 - ચેનલ કોઓર્ડિનેશન પર ચેનલ સંઘર્ષની અસર
 - ચેનલ મેનેજમેન્ટ સિસ્ટમને વિગતવાર સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer in short (Any 5) (10)**
- What are the major decisions involved in channel management?
 - What is a manufacturer-based channel format? Provide an example.
 - Explain the concept of point-of-consumption merchandising formats.

4. What are the key elements of a channel information system?
5. Describe catalogue-based channel formats with an example.
6. How do technology-based channel formats differ from traditional channels?
7. What is the impact of information systems on channel relationships?

Q. 2. Explain the various sources of conflict in marketing channels. **(13)**

OR

Q. 2. i) Explain the elements of channel Information system in detail. **(07)**

ii) What are the impacts of information system in service sector? **(06)**

Q. 3. Explain factors to be considered while designing channel members. **(13)**

OR

Q. 3. i) Explain retail based channel format in detail. **(07)**

ii) Types of channel integrations. **(06)**

Q. 4. **Answer in short (Any 2)** **(14)**

1. Information and communication technology.
2. How to measure supply chain performance?
3. Effect of channel conflict on channel co-ordination.
4. Explain channel management system in detail.
